

Water Trend BlueBack

EMBLEM Water Trend BlueBack ist ein mattes, weißes, nassfestes Papier für Plakatanwendungen im Innen- und Aussenbereich, das mit wasserbasierenden Pigment-Tinten bedruckt werden kann und gute Falteigenschaften besitzt. Die blaue Rückseite deckt darunter liegende Drucke gut ab. Typische Anwendungen sind Plakate und Billboards.

| | |
|-------------------------|--|
| Matchcode: | WATBB |
| Material: | nassfestes Papier mit blauer Rückseite |
| Oberfläche: | matt |
| Farbe: | weiß |
| Gewicht: | 130 g/m ² |
| Opazität: | >98 % |
| Nassausdehnung: | <3 % nach dem Einweichen |
| Standard Rollenbreiten: | 914 / 1067 / 1372 mm |
| Standard Rollenlänge: | 50 m, weitere Längen auf Anfrage |
| Kerndurchmesser: | 51 mm (2"), 76 mm auf Anfrage |
| Lagerung: | kühl und trocken bei 15-25 °C, 50 % rel. Feuchte |
| Lagerfähigkeit: | 24 Monate in der Originalverpackung |

GEEIGNETE TINTEN:

| | | | |
|----------|------|--------|----|
| Dye: | nein | Latex: | ja |
| Pigment: | ja | | |

Unterschiedliche Drucker, Tinten, Auflösungen und Druckqualitäten führen zu einer Vielzahl von Druckparametern. Dazu kommen unterschiedliche Einflüsse bei der Verarbeitung und Anwendung der Materialien. Dadurch ist es nicht möglich, genaue Angaben hinsichtlich Trocknungszeiten und maximale Tintenaufnahme zu machen. Wir empfehlen daher, eigene Tests vorzunehmen, um die gewünschten Ergebnisse sicherzustellen. Unsere Angaben begründen keine rechtlich verbindliche Zusicherung bestimmter Eigenschaften. Haftung und Schadenersatzansprüche sind auf die Höhe des Produktwerts beschränkt. Darüber hinaus gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Water Trend BlueBack

Produktbeschreibung:

EMBLEM Water Trend BlueBack ist ein mattes, weißes, nassfestes Papier für Plakatanwendungen im Innen- und Außenbereich. Das Papier eignet sich zur Bedruckung in aktuellen Druckern mit Pigment- und Latex-Tinten als auch mit PageWide Druckern. Die blaue Rückseite wurde so entwickelt, dass darunter liegende Plakate optimal abgedeckt werden und eine ausgezeichnete Haftung auf vorhandenen Papierschichten unterstützt wird (anti strippability).

Durch die besondere Formulierung der Beschichtung wird eine schnelle Tintentrocknung erzielt, die eine kurzfristige Weiterverarbeitung ermöglicht. Weiterhin erreichen Drucke mit pigmentierten Tinten eine hohe Wasserfestigkeit und erleidet kaum Falzbruch bei der Verarbeitung. Bei einem Praxistest der Schweizer APG wurde das Papier als geeignet eingestuft. EMBLEM Water Trend BlueBack zeichnet sich durch eine gute Wetterbeständigkeit im mitteleuropäischen Klima aus und ist für Plakatanwendungen im Außenbereich für Aushangzyklen von 10 bis 30 Tagen vorgesehen.

Aus Ökologischer Sicht ist das WATBB als reines Papierprodukt sehr umweltverträglich, es ist frei von Kunststoffen und FSC® (FSC-C119162) zertifiziert.

Verarbeitung:

Die Verarbeitung findet optimalerweise bei einer Luftfeuchtigkeit von 35-65 % und einer Temperatur zwischen 10 °C und 30 °C statt. Bei Anwendungen im Plakatbereich empfehlen wir für eine optimale Verklebung den Untergrund mit Leim zu bestreichen (z.B. Henkel UST 2500N Zellura) und nicht das Plakat. Der verwendete Kleber darf keine Glykole oder andere Lösemittel enthalten.

Der Einsatz des Papiers auf anderen Druckern, die Verwendung anderer Leime oder die Anwendung anderer Techniken bei der Verklebung der Plakate kann zu Problemen wie Verwischen oder Übertragung der Tinten nach dem Falten oder Ablösung der Drucke führen.

Anwendungen:

Typische Anwendungen sind Plakate und Billboards.

Water Trend BlueBack

VERARBEITUNGSANLEITUNG FÜR DIE MONTAGE DIESES PLAKATPAPIERES

Erfahrungsberichte versierter Anwender haben gezeigt, dass folgende Verarbeitung des vorliegenden InkJet-Spezialpapiers die bestmöglichen Ergebnisse liefert:

1. Bedruckung des Mediums mit Druckern und Tinten gemäß Empfehlungen des aktuellen Datenblattes.
2. 10 - 12 Stunden offene Lagerung der Drucke zur optimalen Trocknung und Erreichung der bestmöglichen Wasserbeständigkeit der Drucke.
3. Einweichen der Drucke in Wasser für maximal 15 Minuten.
4. Wartezeit von minimal 24 Stunden bis maximal 72 Stunden, bei feuchter Lagerung der Drucke, z.B. in verschlossenen Kunststoffboxen. Diese Wartezeit ist notwendig, damit eine Sättigung des Papiers erreicht wird. Die Drucke dürfen nicht im Kleber eingelegt werden!
5. Für eine optimale Verklebung empfehlen wir den Untergrund mit Leim zu bestreichen (z.B. Henkel UST 2500N Zellura oder Bacoplak Bacocell) und nicht das Plakat. Dem Kleber dürfen keine Lösungsmittel oder Glycole beigefügt sein.
6. Bei überlappender Verklebung, z.B. auf 18/1-Wänden müssen die Bereiche, in denen die Drucke übereinander verklebt werden sollen, zusätzlich mit ausreichend Leim versehen werden, um eine optimale Haftung zu erzielen. Auch bei Einzelverklebungen ist darauf zu achten, dass im Bereich der Seiten und Ecken ausreichend Leim auf dem Untergrund vorhanden ist.

Der Zeitpunkt der Verklebung sollte möglichst so geplant werden, dass eine direkte Sonneneinstrahlung nach der Montage ausgeschlossen ist, da ein zu schnelles Austrocknen zum Ablösen und Aufrollen der Drucke führen kann.

Bei der Verklebung muss mit Schwund in Längs- und Querrichtung eingerechnet werden. Grundsätzlich ist zu beachten, dass beschichtete InkJet-Papiere nicht mit Plakatpapieren verglichen werden dürfen, die in anderen Druckverfahren eingesetzt werden. Sie weisen aufgrund ihrer Ausrüstung abweichende Verklebeeigenschaften auf. Bitte weisen Sie den Verklebebetrieb im Interesse einer optimalen Montage unbedingt auf die Eigenarten dieses Produktes hin!