

## EMBLEM Solvent Walk On Sign

EMBLEM Solvent Walk On Sign besteht aus einer geprägten, weißen, monomeren Weich-PVC Folie für die Bedruckung mit handelsüblichen EcoSolvent, Solvent, Latex und UVC Tinten. Als Fußbodenwerbung kann die Folie ohne Laminat eingesetzt werden. Die einzigartige Prägung erzeugt die rutschhemmende Wirkung.

Matchcode:	<b>SOWOS</b>
Material:	Weich PVC Folie, monomer
Oberfläche:	hexagonal geprägt
Farbe:	weiß
Dicke:	150 µm Basis Film
Klebstoff:	transparenter, semipermanenter Acrylat Kleber
Abdeckung:	silikonisiertes Kraftpapier, 135 g/m <sup>2</sup>
Klebkraft:	7 ±4 N/ 25 mm - 24 h FINAT TM1 (Durchschnittswert)
Klebergewicht:	23 g/m <sup>2</sup>
Formbeständigkeit:	Laufrichtung: < 0,5 mm - Quer: < 0,5 mm, FINAT TM 14
Verarbeitungstemperatur:	ab 10 °C
Standard Rollenbreiten:	1372 mm
Standard Rollenlänge:	25 m
Lagerung:	kühl und trocken bei 15-25 °C, 50 % rel. Feuchte
Lagerfähigkeit:	24 Monate in der Originalverpackung

### GEEIGNETE TINTEN:

EcoSolvent:	ja	UVC:	ja
Solvent:	ja	Latex:	ja

Unterschiedliche Drucker, Tinten, Auflösungen und Druckqualitäten führen zu einer Vielzahl von Druckparametern. Dazu kommen unterschiedliche Einflüsse bei der Verarbeitung und Anwendung der Materialien. Dadurch ist es nicht möglich, genaue Angaben hinsichtlich Trocknungszeiten und maximale Tintenaufnahme zu machen. Wir empfehlen daher, eigene Tests vorzunehmen, um die gewünschten Ergebnisse sicherzustellen. Unsere Angaben begründen keine rechtlich verbindliche Zusicherung bestimmter Eigenschaften. Haftung und Schadenersatzansprüche sind auf die Höhe des Produktwerts beschränkt. Darüber hinaus gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

## EMBLEM Solvent Walk On Sign

### Produktbeschreibung:

Durch farbintensive Drucke erhält Fußbodenwerbung mit EMBLEM Walk On Sign die volle Aufmerksamkeit der Besucher. Eine schnelle und kostengünstige Produktion kann mit dem Walk On Sign umgesetzt werden, da eine Lamination nach dem Druck nicht notwendig ist. Der semi-permanente Kleber ermöglicht eine gute Repositionierbarkeit beim Verkleben der Folie und ein leichtes Ablösen am Ende der Werbekampagne.

Das Walk On Sign ist rutschhemmend zertifiziert nach DIN 51130 bis R10. Das Produkt kann somit als Fußbodenwerbung in Einkaufszentren und Supermärkte eingesetzt werden, abhängig von den lokalen Vorgaben. Die Werbebotschaft kann für bis zu 3 Monate im Innenbereich genutzt werden - je nach Belastung.

Diese in der Europäischen Union produzierte Folie entspricht der EU Verordnung 1907/2006 (REACH).

### Verarbeitung:

Die Folie kann von vielen Oberflächen problemlos entfernt werden. Bitte testen Sie die Haftung auf der gewünschten Oberfläche.

Die Verklebung erfolgt auf ebenen Flächen. Der zu beklebende Untergrund muss sorgfältig von Schmutz, Staub, Fett etc. gereinigt sein. Eine Verträglichkeitsprobe zwischen Untergrund und Kleber wird empfohlen.

Vor der Weiterverarbeitung ist auf eine komplette Trocknung und Ausgasung des Druckes zu achten.

Zur Vermeidung von Fingerabdrücken wird die Verwendung von Baumwollhandschuhen empfohlen.

### Anwendungen:

Typische Anwendungen sind Fußbodenwerbung im Innenbereich auf glatten Oberflächen wie Einkaufszentren, Supermärkte, Eingangsbereiche, Bahnhöfe, Flughäfen, ...